

Fachschaft **BILDENDE KUNST**

9.-10. Jahrgang

Gestaltungsmotiv: „Kommunikation“ / Medien und Kunst

	Unterrichtsvorhaben	Fachliche Kompetenzen	Überfachliche Kompetenzen	UE¹	Inhalte	Methoden / Material	Leistungsüberprüfung
1	<ul style="list-style-type: none"> Was ist echt, was ist bearbeitet? 	<ul style="list-style-type: none"> Reflektion: Wie werden Ereignisse und Personen in den (Print-) Medien dargestellt 	<ul style="list-style-type: none"> Audiovisuelles Verständnis: Bilder und audiovisuelle Darstellungen als Kommunikationsmedium wahrnehmen und inhaltlich und ästhetisch kritisch beurteilen 	~12	<ul style="list-style-type: none"> Mediendarstellungen analysieren/erforschen und künstlerisch verändern Anwendung von unterschiedlichen bereits erlernten Darstellungstechniken 	<ul style="list-style-type: none"> Metamorphose von Zeitschriften-covern Collage aus Zeichnung, Zeitungsausschnitten etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Collage
2	<ul style="list-style-type: none"> Fortbewegung in der Zukunft 	<ul style="list-style-type: none"> Produktion: Entwurfsskizzen, Modell 	<ul style="list-style-type: none"> Präsentieren: wirksam visualisieren und überzeugend vortragen 	~12	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung eines Verkehrsmittels der Zukunft im Stationenlernen von der Skizze bis hin zum Modell Präsentation des eigenen Produktes 	<ul style="list-style-type: none"> Bleistiftzeichnung technische Konstruktions-skizze dreidimensionales Modell 	<ul style="list-style-type: none"> Modell und Präsentation
3	<ul style="list-style-type: none"> Werbung: wozu, für wen, für was? – für mich? 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexion: Besonderheiten von Produkten und Firmen erarbeiten und bewerben 	<ul style="list-style-type: none"> Soziale Kompetenz: Empathiefähigkeit ausbauen, kooperativ arbeiten 	~12	<ul style="list-style-type: none"> Reflexion und Austausch über Ziel und Zweck von Werbung Erarbeitung von Werbestrategien Fiktive Firmen oder Produkte durch Werbung präsentieren Firmenlogos entwickeln 	<ul style="list-style-type: none"> Zeichnung (Blei-, Bunt-, Filzstift) 	<ul style="list-style-type: none"> Logo
4	<ul style="list-style-type: none"> Werbeanzeigen gestalten und bewerten 	<ul style="list-style-type: none"> Produktion: Layouts und Logos gestalten 	<ul style="list-style-type: none"> Lernmethodische Kompetenz: Kriterien zielgerichtet anwenden 	~12	<ul style="list-style-type: none"> Kriterien für gelungene Layouts erarbeiten Werbeplakate zu Schulveranstaltungen gestalten (z.B. Tag der offenen Tür, Theateraufführung etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Plakate mit aufgeklebten Elementen Digital erstellte Plakate 	<ul style="list-style-type: none"> Plakate

¹Anzahl der Unterrichtseinheiten